

PLAN DE ESTUDIO

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL



¿Conoces el sistema de créditos transferibles?

Hemos rediseñado los planes de estudio, para mejorar los logros del aprendizaje.

Ya no son horas, ahora son créditos. Los **CRÉDITOS SCT-Chile**, contemplan:

HORAS PRESENCIALES

Horas de clases, en que estás en contacto con un académico-docente.

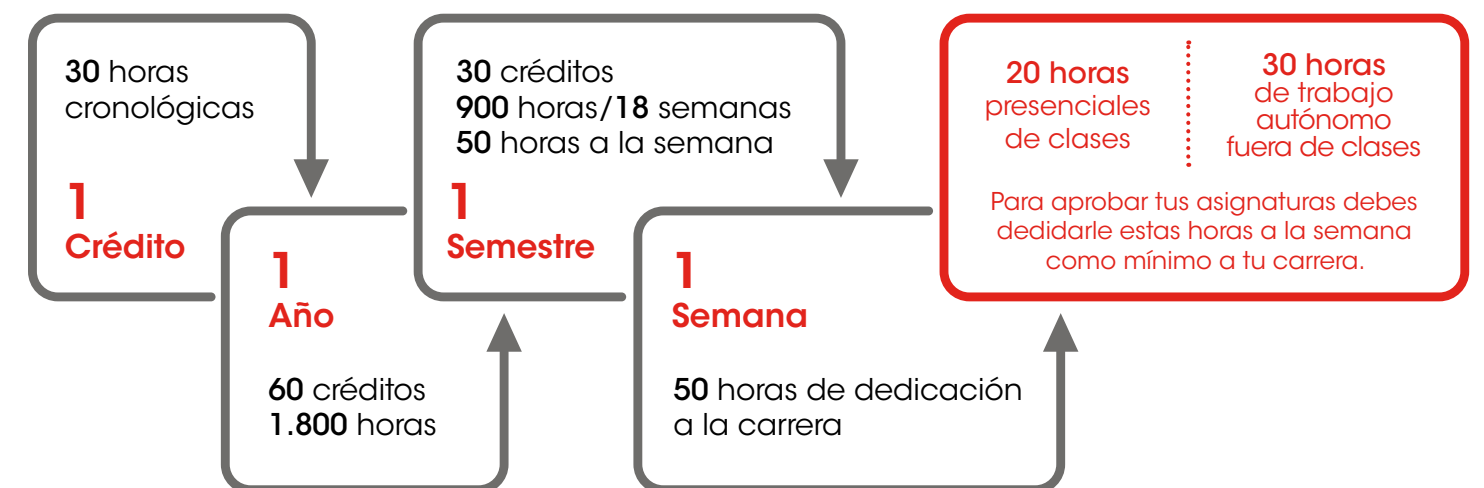
Actividades presenciales:

- Horas de clases de cátedra, práctica o laboratorio.
- Horas de internado o prácticas.
- Realización de pruebas y exámenes.

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

Horas dedicadas al estudio autónomo, fuera de clases, pero con orientación y guía del académico-docente.

- Horas de estudio y lectura.
- Preparación de trabajos, presentaciones, estudio de casos, otros.
- Estudio para controles, pruebas y exámenes.
- Estudio bibliográfico en biblioteca.
- Investigación en Internet o en plataformas web.



MÁS UNIVERSIDAD

Más información en
www.uautonoma.cl

1. CICLO INICIAL

CARRERA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL - CRÉDITOS, HORAS PRESENCIALES Y AUTÓNOMAS

Nivel Semestral	Asignatura	Créditos SCT Semestral	Horas Cronológicas Semestrales	Horas Cronológicas Totales Semanales	Horas Pedagógicas Presenciales Semanales	Horas Cronológicas Presenciales Semanales	Horas Cronológicas Autónomas Semanales
1	Teoría de la Comunicación	7	210	12	4	3	9
1	Expresión Escrita	6	180	10	4	3	7
1	Fotografía	4	120	7	4	3	4
1	Gestión y Marketing	6	180	10	4	3	7
1	Conducta del Consumidor	4	120	7	4	3	4
1	Electivo de Comunicación	3	90	5	4	3	2
	TOTALES	30	900	50	24	18	32
2	Semiótica Publicitaria	7	210	12	4	3	9
2	Redacción Creativa	6	180	10	4	3	7
2	Diseño Gráfico	4	120	7	4	3	4
2	Marketing Estratégico	6	180	10	4	3	7
2	Teoría de la Publicidad	4	120	7	4	3	4
2	Electivo de Comunicación	3	90	5	4	3	2
	TOTALES	30	900	50	24	18	32
3	Sociología de la Comunicación	7	210	12	4	3	9
3	Redacción Publicitaria	6	180	10	4	3	7
3	Diseño Publicitario	4	120	7	4	3	4
3	Marketing Operativo	6	180	10	4	3	7
3	Estrategia de Medios	4	120	7	4	3	4
3	Electivo de Desarrollo del Pensamiento	3	90	5	4	3	2
	TOTALES	30	900	50	24	18	32
4	Comunicación Corporativa	7	210	12	4	3	9
4	Conceptualización Publicitaria	6	180	10	4	3	7
4	Realización Audiovisual	5	150	8	4	3	5
4	Taller Integrado: Agencia I	6	180	10	4	3	7
4	Inglés I	3	90	5	4	3	2
4	Electivo de Desarrollo Personal	3	90	5	4	3	2
	TOTALES	30	900	50	24	18	32

2. CICLO INTERMEDIO - LICENCIATURA

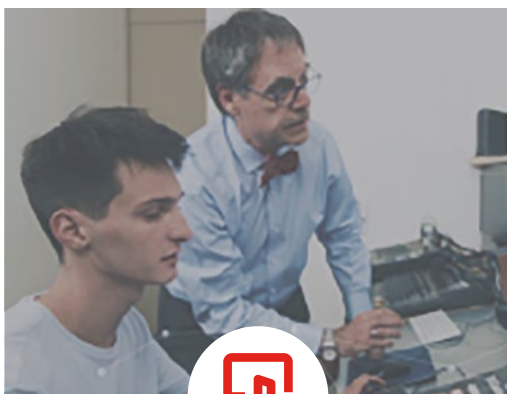
CARRERA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL - CRÉDITOS, HORAS PRESENCIALES Y AUTÓNOMAS

Nivel Semestral	Asignatura	Créditos SCT Semestral	Horas Cronológicas Semestrales	Horas Cronológicas Totales Semanales	Horas Pedagógicas Presenciales Semanales	Horas Cronológicas Presenciales Semanales	Horas Cronológicas Autónomas Semanales
5	Prensa y Relaciones Públicas	7	210	12	4	3	9
5	Creatividad Estratégica	6	180	10	4	3	7
5	Taller de Animación Digital	5	150	8	4	3	5
5	Marketing Directo y Relacional	6	180	10	4	3	7
5	Inglés II	3	90	5	4	3	2
5	Electivo de Ética	3	90	5	4	3	2
	TOTALES	30	900	50	24	18	32
6	Plataforma Digital	6	180	10	4	3	7
6	Marketing Digital	5	150	8	4	3	5
6	Branding	6	180	10	4	3	7
6	Metodología de la Investigación Social	7	210	12	4	3	9
6	Inglés Técnico	3	90	5	4	3	2
6	Electivo de Responsabilidad Social	3	90	5	4	3	2
	TOTALES	30	900	50	24	18	32
7	Comunicación Política	6	180	10	4	3	7
7	Digital Media Planning	5	150	8	4	3	5
7	Marketing Social	6	180	10	4	3	7
7	Habilidades Directivas	4	120	7	4	3	4
7	Investigación de Mercado	6	180	10	4	3	7
7	Optativo de Especialidad I	3	90	5	4	3	2
	TOTALES	30	900	50	24	18	32
8	Dirección de Arte	5	150	8	4	3	5
8	Retail y Trade Marketing	6	180	10	4	3	7
8	Taller Integrado: Agencia II	8	240	13	4	3	10
8	Seminario de Grado	8	240	13	4	3	10
8	Optativo de Especialidad II	3	90	5	4	3	2
	TOTALES	30	900	50	20	15	35

3. CICLO AVANZADO - PROFESIONAL

CARRERA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL - CRÉDITOS, HORAS PRESENCIALES Y AUTÓNOMAS

Nivel Semestral	Asignatura	Créditos SCT Semestral	Horas Cronológicas Semestrales	Horas Cronológicas Totales Semanales	Horas Pedagógicas Presenciales Semanales	Horas Cronológicas Presenciales Semanales	Horas Cronológicas Autónomas Semanales
9	Práctica Profesional	30	900	50	25	19	31
	TOTALES	30	900	50	25	19	31



Tus profesores te darán orientaciones y te guiarán para realizar el trabajo autónomo semanal.



Solicita ayuda a tu profesor para que organices bien tu trabajo autónomo semanal para el logro de los resultados de aprendizaje.



Es importante que vayas monitoreando tu trabajo autónomo semanal para poder organizarte y distribuir tu tiempo, de manera adecuada y eficiente.