

Publicidad y Comunicación Integral

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación
Título Profesional • Publicista y Comunicador(a) Integral

Publicidad y Comunicación Integral

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación
Título Profesional • Publicista y Comunicador(a) Integral

■ Más información
www.uautonoma.cl



Publicidad y
Comunicación Integral



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD



PONDERACIONES

35%	PSU Matemática
35%	PSU Lenguaje y Comunicación
10%	PSU Electiva (Ciencias o Historia, Geografía y Ciencias Sociales)
10%	NEM
10%	RANKING

Sede:
Santiago, campus Providencia / Jornada diurna



ADSCRITA
GRATUIDAD

Postula
a la Autónoma
acceso.mineduc.cl

Asignatura desglose

Nº de orden de la asignatura



Competencias genéricas

- HC Habilidades de Comunicación
- TE Trabajo en Equipo
- CE Comportamiento Ético
- PC Pensamiento Crítico
- RS Responsabilidad Social

Publicidad y Comunicación Integral

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación
Título Profesional • Publicista y Comunicador(a) Integral

1 SEMESTRE

2 SEMESTRE

3 SEMESTRE

4 SEMESTRE

CICLO INICIAL

Teoría de la Comunicación 1 HC PC	Semiótica Publicitaria 7 HC 1	Sociología de la Comunicación 13 HC PC	Comunicación Corporativa 19 HC 13
Expresión Escrita 2 HC PC	Redacción Creativa 8 HC 2		
		Redacción Publicitaria 14 HC 8	Conceptualización Publicitaria 20 HC 14
Fotografía 3 HC PC	Diseño Gráfico 9 HC 3	Diseño Publicitario 15 HC PC 9	Realización Audiovisual 21 TE RS 15
Gestión y Marketing 4 HC TE	Marketing Estratégico 10 HC 4	Marketing Operativo 16 HC 10	
Conducta del Consumidor 5 HC TE	Teoría de la Publicidad 11 HC PC 5	Estrategia de Medios 17 PC 11	Taller Integrado: Agencia I 22 HC TE PC 14 16 17
			Inglés I 23 HC
Electivo de Comunicación 6 HC	Electivo de Comunicación 12 HC	Electivo de Desarrollo del Pensamiento 18 PC	Electivo de Desarrollo Personal 24 HC

5 SEMESTRE

6 SEMESTRE

7 SEMESTRE

8 SEMESTRE

9 SEMESTRE

CICLO INTERMEDIO

CICLO AVANZADO

Prensa y Relaciones Públicas 25 HC TE RS 19		Comunicación Política 37 HC CE RS 25			
Creatividad Estratégica 26 HC PC 20					
Taller de Animación Digital 27 HC PC 21	Plataforma Digital 31 HC RS 27	Digital Media Planning 38 HC CE PC 31	Dirección de Arte 43 HC PC 15		Práctica Profesional 48 HC TE RS 1 a 47
Marketing Directo y Relacional 28 HC CE PC 16	Marketing Digital 32 HC PC 28	Marketing Social 39 TE CE RS 32	Retail y Trade Marketing 44 HC PC RS 39		
	Branding 33 HC PC 22	Habilidades Directivas 40 HC TE PC 33	Taller Integrado: Agencia II 45 HC TE PC 38 40 41		
	Metodología de la Investigación Social 34 HC CE PC	Investigación de Mercado 41 TE CE PC 34	Seminario de Grado 46 HC TE PC 41		
Inglés II 29 HC 23	Inglés Técnico 35 HC 29	Optativo de Especialidad I 42 HC TE PC 26	Optativo de Especialidad II 47 HC PC 8		
Electivo de Ética 30 CE	Electivo de Responsabilidad Social 36 RS				

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL