



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHILE

INGENIERÍA COMERCIAL

ADVANCE **100% ONLINE**

- > Grado Académico: Licenciado(a) en Ciencias de la Administración
- > Título Profesional: Ingeniero(a) Comercial



INGRESO PARA TÍTULO
PROFESIONAL O TÉCNICO
NO AFÍN

INGRESO PARA
TÍTULO **TÉCNICO AFÍN**

INGRESO PARA
TÍTULO **PROFESIONAL
AFÍN**

	NIVELACIÓN		CICLO INICIAL			CICLO INTERMEDIO			CICLO AVANZADO	
	1 TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE	4 TRIMESTRE	5 TRIMESTRE	6 TRIMESTRE	7 TRIMESTRE	8 TRIMESTRE	9 TRIMESTRE	10 TRIMESTRE
BUSINESS ANALYTICS	Pensamiento Matemático	Matemáticas para los Negocios	Fundamentos de Business Analytics	Estadística aplicada a Business Analytics	Modelos Predictivos en Negocios	Analítica Estratégica de Datos			Electivo de Micro Máster	Práctica Profesional
INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	Laboratorio de Herramientas Digitales **	Laboratorio de Habilidades Profesionales	Laboratorio de Contabilidad y Costos		Laboratorio de Negocios Sostenibles (EV. CICLO)		Laboratorio de Inteligencia de Mercado	Laboratorio de Evaluación de Proyectos (EV CICLO)	Electivo de Micro Máster	Laboratorio Consultoria de Empresas (EV CICLO)
	Laboratorio de Desafíos de la Innovación **						Gestión de la Calidad Sostenible	Laboratorio de Liderazgo y Gestión de Equipo	Electivo de Micro Máster	
NEGOCIOS SUSTENTABLES	Fundamentos de Negocios **		Derecho para los Negocios	Cumplimiento Regulatorio para la Sostenibilidad		Herramientas de Gestión y Sostenibilidad	Planificación Estratégica y Sostenibilidad		Electivo de Micro Máster	
CONTABILIDAD Y FINANZAS	Fundamentos de Contabilidad **					Finanzas I	Finanzas II	Laboratorio de Finanzas Sostenibles	Electivo de Micro Máster	
ECONOMÍA		Fundamentos de Microeconomía **		Microeconomía		Macroeconomía		Econometría Aplicada	Electivo de Micro Máster	
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Fundamentos de Macroeconomía **	Atracción y Retención del Talento en la era Digital				Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio	Gestión Estratégica del Talento y Capital Humano		
MARKETING	Taller de Habilidades Comunicativas	Fundamentos de Marketing			Taller de Sostenibilidad	Marketing Estratégico Digital				
FORMACIÓN CIUDADANO GLOBAL Y SOSTENIBLE	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Taller de Competencias Digitales					

** Asignaturas de 9 semanas

