



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CHILE

# INGENIERÍA COMERCIAL

**ADVANCE** 100% ONLINE

INGRESO PARA TÍTULOS TÉCNICOS AFIN

- > Grado Académico: Licenciado(a) en Ciencias de la Administración
- > Título Profesional: Ingeniero(a) Comercial



|                                                     | CICLO INICIAL                                       |                                                 |                                                 | CICLO INTERMEDIO                         |                                                |                                                  | CICLO AVANZADO                                    |                                                |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                                     | 1<br>TRIMESTRE                                      | 2<br>TRIMESTRE                                  | 3<br>TRIMESTRE                                  | 4<br>TRIMESTRE                           | 5<br>TRIMESTRE                                 | 6<br>TRIMESTRE                                   | 7<br>TRIMESTRE                                    | 8<br>TRIMESTRE                                 |
| BUSINESS ANALYTICS                                  | Fundamentos de Business Analytics                   | Estadística aplicada a Business Analytics       | Modelos Predictivos en Negocios                 | Analítica Estratégica de Datos           |                                                |                                                  | ** Asignaturas de 9 semanas                       |                                                |
| INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL | Laboratorio de Contabilidad y Costos                |                                                 | Laboratorio de Negocios Sostenibles (EV. CICLO) |                                          | Laboratorio de Inteligencia de Mercado         | Laboratorio de Liderazgo y Gestión de Equipo     |                                                   |                                                |
|                                                     | Derecho para los Negocios                           | Cumplimiento Regulatorio para la Sostenibilidad |                                                 | Herramientas de Gestión y Sostenibilidad | Gestión de la Calidad Sostenible               | Gestión de Proyectos                             |                                                   |                                                |
| NEGOCIOS SUSTENTABLES                               |                                                     |                                                 |                                                 |                                          | Planificación Estratégica y Sostenibilidad     |                                                  |                                                   |                                                |
| CONTABILIDAD Y FINANZAS                             |                                                     |                                                 |                                                 | Finanzas I                               | Finanzas II                                    | Laboratorio de Finanzas Sostenibles              |                                                   |                                                |
| ECONOMÍA                                            |                                                     | Microeconomía                                   |                                                 | Macroeconomía                            |                                                | Econometría Aplicada                             |                                                   |                                                |
| GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO                          |                                                     |                                                 |                                                 |                                          |                                                |                                                  |                                                   |                                                |
| MARKETING                                           | Atracción y Retención del Talento en la era Digital |                                                 | Taller de Sostenibilidad                        | Marketing Estratégico Digital            | Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio | Gestión Estratégica del Talento y Capital Humano |                                                   |                                                |
| FORMACIÓN CIUDADANA GLOBAL Y SOSTENIBLE             | Inglés III                                          | Inglés IV                                       | Taller de Competencias Digitales                |                                          |                                                |                                                  | Práctica Profesional                              |                                                |
|                                                     |                                                     |                                                 |                                                 |                                          |                                                |                                                  | Laboratorio de Evaluación de Proyectos (EV CICLO) | Laboratorio Consultoría de Empresas (EV CICLO) |
|                                                     |                                                     |                                                 |                                                 |                                          |                                                |                                                  | Electivo de Micro Máster                          | Electivo de Micro Máster                       |
|                                                     |                                                     |                                                 |                                                 |                                          |                                                |                                                  | Electivo de Micro Máster                          | Electivo de Micro Máster                       |
|                                                     |                                                     |                                                 |                                                 |                                          |                                                |                                                  | Electivo de Micro Máster                          | Electivo de Micro Máster                       |

# INGENIERÍA COMERCIAL

## MALLA CURRICULAR

ESCANEA ESTE  
CÓDIGO PARA VER  
MÁS INFORMACIÓN

