

Publicidad y Comunicación Integral

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación
Título Profesional • Publicista y Comunicador(a) Integral



En la Universidad Autónoma de Chile nos preocupamos del medio ambiente y por eso imprimimos nuestras mallas con proveedores que promueven el crecimiento forestal sostenible con producción y consumo responsable.

Publicidad y Comunicación Integral

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación
Título Profesional • Publicista y Comunicador(a) Integral



Más información
uautonoma.cl



Publicidad y Comunicación Integral



MÁS UNIVERSIDAD



MÁS UNIVERSIDAD

ADSCRITA GRATUIDAD

Postula a la Autónoma ACCESO.MINEDUC.CL

DENTRO DEL TOP10 UNIVERSIDADES CHILENAS 2023

DENTRO DE LAS TOP3 UNIVERSIDADES JÓVENES CHILENAS

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile 5 AÑOS ACREDITADA

AQAS 6 AÑOS AGENTUR FÜR QUALITÄTSSICHERUNG DURCH AKKREDITIERUNG VON STUDIENGÄNGEN E.V.

AN AUDIT internacional ANECA • ESPAÑA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

MALLA CURRICULAR

Asignatura desglose



• Tipo de competencia genérica

Competencias genéricas

- HC Habilidades de Comunicación
- TE Trabajo en Equipo
- CE Comportamiento Ético
- PC Pensamiento Crítico
- RS Responsabilidad Social

La información contenida en este folleto es referencial y puede estar sujeta a modificaciones

Publicidad y Comunicación Integral

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación
Título Profesional • Publicista y Comunicador(a) Integral

1 SEMESTRE

2 SEMESTRE

3 SEMESTRE

4 SEMESTRE

CICLO INICIAL

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	Teoría de la Comunicación HC PC	Semiótica Publicitaria HC	Sociología de la Comunicación HC PC	Comunicación Corporativa HC
	Expresión Escrita HC PC	Redacción Creativa HC		
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL			Redacción Publicitaria HC	Conceptualización Publicitaria HC
	Fotografía HC PC	Diseño Gráfico HC	Diseño Publicitario HC PC	Realización Audiovisual TE RS
	Gestión y Marketing HC TE	Marketing Estratégico HC	Marketing Operativo HC	
	Conducta del Consumidor HC TE	Teoría de la Publicidad HC PC	Estrategia de Medios PC	Taller Integrado: Agencia I HC TE PC
				Inglés I HC
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL	Electivo de Comunicación HC	Electivo de Comunicación HC	Electivo de Desarrollo del Pensamiento PC	Electivo de Desarrollo Personal HC

5 SEMESTRE

6 SEMESTRE

7 SEMESTRE

8 SEMESTRE

CICLO INTERMEDIO

Prensa y Relaciones Públicas HC TE RS		Comunicación Política HC CE RS	
Creatividad Estratégica HC PC			
Taller de Animación Digital HC PC	Plataforma Digital HC RS	Digital Media Planning HC CE PC	Dirección de Arte HC PC
Marketing Directo y Relacional HC CE PC	Marketing Digital HC PC	Marketing Social TE CE RS	Retail y Trade Marketing HC PC RS
	Branding HC PC	Habilidades Directivas HC TE PC	Taller Integrado: Agencia II HC TE PC
	Metodología de la Investigación Social HC CE PC	Investigación de Mercado TE CE PC	Seminario de Grado HC TE PC
Inglés II HC	Inglés Técnico HC	Optativo de Especialidad I HC TE PC	Optativo de Especialidad II HC PC
Electivo de Ética CE	Electivo de Responsabilidad Social RS		

9 SEMESTRE

CICLO AVANZADO

Práctica Profesional HC TE RS
