

Ingeniería Comercial

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Administración
Título Profesional • Ingeniero(a) Comercial



En la Universidad Autónoma de Chile nos preocupamos del medio ambiente y por eso imprimimos nuestras mallas con proveedores que promueven el crecimiento forestal sostenible con producción y consumo responsable.

Ingeniería Comercial

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Administración
Título Profesional • Ingeniero(a) Comercial



Más información
uautonoma.cl

Ingeniería Comercial



MÁS UNIVERSIDAD



MÁS UNIVERSIDAD

ADSCRITA GRATUIDAD

Postula a la Autónoma
ACCESO.MINEDUC.CL

DENTRO DEL TOP 10 UNIVERSIDADES CHILENAS
SCHMAG INSTITUTIONS RANKINGS 2023

DENTRO DE LAS TOP 3 UNIVERSIDADES JÓVENES CHILENAS
World University Rankings 2024 Young

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
5 AÑOS ACREDITADA
Acuerdo de Acreditación del Consejo Nacional de Educación
• Duración de Programa
• Gestión Institucional
• Vinculación con el Estado

AGENTUR FÜR QUALITÄTSSICHERUNG DURCH AKKREDITIERUNG VON STUDIENGÄNGEN E.V.
6 AÑOS

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN
ANECA • ESPAÑA

1 SEMESTRE

2 SEMESTRE

3 SEMESTRE

4 SEMESTRE

5 SEMESTRE

6 SEMESTRE

7 SEMESTRE

8 SEMESTRE

9 SEMESTRE

10 SEMESTRE

CICLO INICIAL

CICLO INTERMEDIO

CICLO AVANZADO

	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE
BUSINESS ANALYTICS	Pensamiento Matemático	Matemáticas para los negocios								
INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	Laboratorio de Desafíos de la Innovación	Laboratorio de contabilidad y costos	Laboratorio de Habilidades Profesionales	Laboratorio de Negocios Sostenibles (EV. CICLO)	Laboratorio de Inteligencia de Mercado	Laboratorio de Liderazgo y Gestión de Equipo	Laboratorio de Finanzas Sostenibles	Laboratorio de Evaluación de Proyectos (EV CICLO)	Práctica Profesional	Laboratorio Consultoría de Empresas (EV CICLO)
NEGOCIOS SUSTENTABLES	Laboratorio de Herramientas Digitales								Electivo de Micro Máster	Electivo de Micro Máster
CONTABILIDAD Y FINANZAS	Fundamentos de Negocios		Derecho para los Negocios	Cumplimiento regulatorio para la sostenibilidad	Herramientas de Gestión y Sostenibilidad	Gestión de la Calidad Sostenible	Gestión de Proyectos	Planificación Estratégica y Sostenibilidad		Electivo de Micro Máster
ECONOMIA	Fundamentos de Contabilidad		Fundamentos de Microeconomía	Microeconomía	Finanzas I	Finanzas II	Macroeconomía	Econometría Aplicada		Electivo de Micro Máster
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO		Atracción y Retención del Talento en la era Digital	Fundamentos de Macroeconomía			Laboratorio de Compensación y Beneficios	Desarrollo Organizacional y gestión del Cambio	Gestión Estratégica del Talento y Capital Humano		Electivo de Micro Máster
MARKETING			Fundamentos de Marketing		Comportamiento del consumidor		Marketing Estratégico Digital			
FORMACIÓN CIUDADANO GLOBAL Y SOSTENIBLE	Taller de Habilidades Comunicativas	Taller de Competencias Digitales	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV				

MALLA CURRICULAR

Asignatura bimestral (9 semanas)

Área de formación académica

La información contenida en este folleto es referencial y puede estar sujeta a modificaciones

Ingeniería Comercial

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Administración
Título Profesional • Ingeniería(ía) Comercial