

Ingeniería Comercial

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Administración

Título Profesional • Ingeniero(a) Comercial



Ingeniería Comercial Vespertina



Más información
uautonoma.cl



Ingeniería Comercial

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Administración

Título Profesional • Ingeniero(a) Comercial

Sede • Santiago, Campus Providencia y El Llano Subercaseaux

Talca / Temuco



En la Universidad Autónoma de Chile nos preocupamos del medio ambiente y por eso imprimimos nuestras mallas con proveedores que promueven el crecimiento forestal sostenible con producción y consumo responsable.



Sede • Santiago, Campus Providencia y El Llano Subercaseaux
Talca / Temuco



La información contenida en este folleto es referencial y puede estar sujeta a modificaciones.

PRIMER AÑO

SEGUNDO AÑO

TERCER AÑO

CUARTO AÑO

QUINTO AÑO

1 TRIMESTRE

2 TRIMESTRE

3 TRIMESTRE

4 TRIMESTRE

5 TRIMESTRE

6 TRIMESTRE

7 TRIMESTRE

8 TRIMESTRE

9 TRIMESTRE

10 TRIMESTRE

11 TRIMESTRE

12 TRIMESTRE

13 TRIMESTRE

14 TRIMESTRE

15 TRIMESTRE

CICLO INICIAL

CICLO INTERMEDIO

CICLO AVANZADO

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

Introducción a las Matemáticas (HC)

Álgebra (HC)

Tecnologías de Información para la Gestión I (HC, PC)

Tecnologías de Información para la Gestión II (HC, PC)

Cálculo I (HC)

Cálculo II (HC)

Estadística I (HC, PC)

Estadística II (HC, TE, PC)

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Introducción a la Economía (HC)

Macroeconomía (HC, PC)

Microeconomía (HC, TE, PC)

Economía Aplicada a las Organizaciones (HC, PC)

Econometría (HC, TE, PC)

Globalización y Economía del Conocimiento (HC, CE, PC)

Finanzas I (HC, PC, RS)

Finanzas II (CE, PC, RS)

Finanzas III (CE, PC, RS)

Investigación de Mercado (TE, RS)

Creatividad, Innovación y Emprendimiento (HC, PC, RS)

Control Estratégico de Gestión (HC, CE, PC)

Juego de Negocios (TE, CE, PC)

Administración I (HC, TE)

Administración II (HC, TE)

Comportamiento Organizacional (TE)

Creación de Nuevos Negocios (HC, TE, PC)

Marketing (HC, PC)

Marketing Estratégico (HC, PC, RS)

Dirección de Personas (HC, TE, PC)

Dirección de Operaciones (HC, TE, PC)

Dirección Estratégica (CE, PC, RS)

Preparación y Evaluación de Proyectos (HC, TE, RS)

Desarrollo de Habilidades Directivas (TE, CE, RS)

Especialidad III (CE, RS)

Desafíos de la Ingeniería Comercial (HC, TE)

Especialidad I (CE, RS)

Especialidad IV (CE, RS)

Contabilidad I (HC)

Contabilidad II (HC)

Contabilidad de Costos (HC)

Derecho Empresarial (HC, PC)

Derecho Tributario (HC, PC)

Especialidad V (CE, RS)

Especialidad VI (CE, RS)

Inglés I (HC, PC)

Inglés II (HC, PC)

Inglés III (HC, PC)

Inglés IV (HC, PC)

Inglés V (HC, PC)

Inglés VI (HC, PC)

ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL

Electivo de Comunicación (HC)

Electivo de Comunicación (HC)

Electivo de Desarrollo del Pensamiento (HC)

Electivo de Desarrollo Personal (PC)

Electivo de Ética (CE)

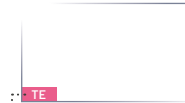
Electivo de Responsabilidad Social (RS)

Práctica Básica (HC, TE, PC)

Práctica Profesional (TE, CE, RS)

MALLA CURRICULAR

Asignatura desglose



Tipo de competencia genérica

Competencias genéricas

- HC: Habilidades de Comunicación
- TE: Trabajo en Equipo
- CE: Comportamiento Ético
- PC: Pensamiento Crítico
- RS: Responsabilidad Social

La información contenida en este folleto es referencial y puede estar sujeta a modificaciones

Ingeniería Comercial

Grado Académico • Licenciado(a) en Ciencias de la Administración
Título Profesional • Ingeniero(a) Comercial